



SkydropX, la plataforma que está revolucionando la logística para las empresas en México

- *La solución creada en 2015 realiza el 5% del mercado de envíos nacionales, con más de 1 millón de entregas cada mes para más de 30 mil compañías del país*

Ciudad de México, 16 marzo de 2021.— El mundo de la logística está cambiando: **los negocios buscan soluciones sencillas, inteligentes y amigables para hacer llegar sus productos a los consumidores** en un entorno de mayor digitalización acentuado por la pandemia. Pensando en esta necesidad nació [SkydropX](#), la **plataforma de gestión logística que ayuda a las empresas a reducir tiempo y costos, así como centralizar envíos en un solo sitio.**

*“Uno de los más importantes desafíos al que se enfrentan los negocios de la era digital es **simplificar sus envíos**; en ese contexto, la tecnología enfocada al ecommerce nos ayuda a definir soluciones que respondan a este reto. **Gracias a nuestro software, las compañías de cualquier tamaño pueden unificar toda su logística en una misma plataforma automatizada**”, explica Oscar Victorin, CEO & cofundador de SkydropX.*

La *startup* fue fundada en 2015 como un emprendimiento que accedió a programas de aceleración, donde **recibió una inversión de 7 millones de dólares (mdd)** de parte de firmas como Y Combinator, FJ Labs, Cometa y Sierra Ventures. Cinco años después, **tiene el 5% del mercado de envíos nacionales, con más de 1 millón de entregas cada mes para unas 30 mil compañías**, lo que la posiciona como la solución número 1 de su tipo en el país.

Actualmente, **México ocupa el octavo lugar de cincuenta —primero en Latinoamérica— en el “Índice Agility de Logística de Mercados Emergentes” (IALME) elaborado por Agility Public Warehousing.** El estudio remarca las oportunidades que brindan los mercados logísticos nacionales e internacionales y el entorno empresarial de cada país, además de analizar por volumen y modo de transporte las rutas comerciales más grandes y de más rápido crecimiento que unen a los mercados emergentes con los desarrollados.

Todas las paqueterías en una

En adición, los envíos a través de comercio electrónico se han potenciado de manera inédita a partir del confinamiento social: **al cierre del 2020, esta actividad alcanzó los 316,000 millones de pesos (mdp), con un crecimiento de 81% con respecto al año anterior, [reveló](#)** el “Estudio de venta online 2021” de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO).

En este contexto, **SkydropX se posiciona como una alternativa que brinda a las organizaciones una herramienta (API) para conectar cualquier plataforma, sincronizar las órdenes y pedidos desde un marketplace, página web o ecommerce, y conectar todas las cuentas directas de cualquier paquetería.** Además, su [algoritmo inteligente](#) calcula la mejor

opción basado en efectividad, tiempo y dinero, mientras que su solución de seguimiento de envíos notifica y automatiza el seguimiento de todos los envíos para brindar una experiencia única a los clientes.

*“Vivimos un momento en que **las soluciones deben responder a las necesidades del usuario y enfocar sus objetivos en esta tarea, sea una pequeña o gran empresa de México o de Latinoamérica.** Nuestro equipo está enfocado en escuchar al cliente y brindarle la mejor plataforma que logre despreocupar a los negocios de sus envíos, para enfocarse en su crecimiento”,* concluye **Oscar Victorin.**

-o0o-

Sobre [SkydropX](#)

SkydropX es la plataforma de gestión logística que ayuda a las empresas a reducir tiempo y costos, así como centralizar envíos en un solo sitio. Reconocida por la AMVO como el mejor *software* logístico para negocios, ha recaudado más de 7 mdd de inversores como Y Combinator, Sierra Ventures, FJ Labs, Cometa y Dynamo. Atiende a más de 30,000 clientes, con más de 1M de entregas cada mes, lo que la posiciona como la solución número 1 de su tipo en México. Entre sus clientes se encuentran empresas y *startups* como Walmart, Cemex, Claroshop, Conekta, Runa & Platzi, quienes confían en su *software* para gestionar toda su logística.

SkydropX, a través de sus soluciones, permite a los negocios enviar notificaciones de rastreo a sus clientes por medio de WhatsApp y su plataforma *white label* les garantiza una experiencia óptima desde el carrito de compra hasta la entrega, en *marketplaces*. También automatiza el proceso de envío gracias a su IA Dispatch que facilita la compra e impresión de etiquetas de envío, seguimiento, estimación de los tiempos de entrega y gestión de devoluciones. Su plataforma brinda a las empresas una experiencia desde el carrito de la compra hasta la entrega final. Visita: <https://www.skydropx.com/>

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/Skydropx>

Instagram: https://www.instagram.com/skydrop_x/

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/sskydropx/>